



***a volte i sogni
si avverano!***

**Card
Wash**

**CONTROLLO, FIDELIZZAZIONE E MARKETING
PER AUTOLAVAGGI DI SUCCESSO**



Card Wash è un innovativo software che permette di gestire in modo completo ed efficace marketing, pagamenti e sicurezza per le attività di Autolavaggio

Card Wash è stato sviluppato da esperti informatici e di marketing che per mesi hanno lavorato con gestori, proprietari e investitori del settore.

Card Wash permette di valorizzare e ottimizzare i processi produttivi della tua attività, incrementando notevolmente gli incassi e la soddisfazione dei clienti.



Incassi in tempo reale



Controllo sul funzionamento delle apparecchiature



Promozioni



Comunicazioni



Sicurezza



Tariffe differenti per diverse tipologie di clienti



Aggiornamenti e assistenza da remoto



Gestibile e consultabile da qualsiasi dispositivo connesso ad internet

Anagrafica clienti e registrazione Card

Ogni Card riporta stampato un numero identificativo univoco a livello mondiale, una volta acquistata la card, è sufficiente registrarla sul sito www.cardwash.it, il sistema riconosce in automatico l'impianto di emissione ed associa la Card al proprietario.

Non è obbligatorio registrare la Card, questa funziona ugualmente anche se non è registrata, la registrazione oltre a fornire al gestore tutti i dati dei propri clienti, serve per alcune delle promozioni e assicura il credito in caso di furto o smarrimento.

Incassi in tempo reale

Grazie alla precisa lettura di tutte le operazioni sia che siano effettuate con Card o in contanti, in qualsiasi momento è possibile conoscere l'incasso di ogni attrezzatura installata, di tutto l'impianto o di tutti gli impianti se si è proprietari di più centri di lavaggio.

Controllo sul funzionamento delle apparecchiature

Ogni apparecchiatura è allacciata al sistema attraverso un semplice cavo che passa al software le informazioni di ogni operazione e l'effettivo stato di funzionamento, in caso di anomalia, sul pannello di controllo, l'icona dell'apparecchiatura interessata passa da colore verde (stato ok) a colore rosso (allarme).

Comunicazioni

In fase di registrazione della Card, il cliente comunica la propria mail ed eventualmente il numero di cellulare, questi vengono utilizzati automaticamente per qualsiasi comunicazione vogliate fare ai clienti, ad esempio una chiusura per manutenzione, la presentazione o il lancio di un nuovo prodotto, un'iniziativa particolare, o semplicemente per gli auguri delle festività, tutto in maniera automatica e veloce.

Sicurezza

Grazie alla tracciabilità delle operazioni, in caso di furto o smarrimento, potete bloccare la card e rilasciarne una nuova, questa avrà lo stesso credito ed eventuali bonus identica alla precedente. Trattandosi di card elettroniche, esiste sempre il rischio di clonazione, ma le card clonate con il nostro sistema non possono funzionare, ecco perchè: nel momento in cui un cliente inserisce la sua card per effettuare una qualsiasi operazione, il software, in una frazione di secondo, effettua un controllo tra credito attuale e credito all'ultima operazione precedente, se il credito è maggiore ricerca l'ultima ricarica effettuata, se questa non risulta la card viene segnalata nella black list o può essere bloccata immediatamente.

Promozioni

Le promozioni fanno la differenza, fidelizzano ed invogliano i clienti a frequentare più spesso l'impianto, ad effettuare il passaparola e a scegliere il vostro autolavaggio rispetto alla concorrenza.

Card Wash è già dotato di un completo pacchetto di promozioni, eccone alcuni esempi:

Bonus sulla registrazione online: questa promozione eroga in automatico il credito che scegliete di regalare a chi registra la sua Card.

Bonus a cliente scarsa frequenza: basta impostare il credito da erogare e il periodo d'inattività, ad esempio 3 € a clienti che non vengono da 2 mesi, finché la promozione è attiva, il sistema ogni giorno verifica il raggiungimento dei 2 mesi di inattività, ad ogni cliente che raggiunge tale periodo viene erogato automaticamente il bonus. Questa promozione serve ad invogliare il cliente a lavare più frequentemente l'auto o a riavvicinare clienti che si stanno servendo altrove.

Bonus su ricarica: è possibile impostare dei bonus in funzione dei tagli di ricarica, ad esempio ricarica 20 € omaggio bonus 2 € di credito - ricarica 50 € omaggio bonus 7 € di credito.

naturalmente sono impostabili a piacere tagli e bonus, l'omaggio viene erogato automaticamente ed immediatamente al momento della ricarica. Con questa promozione vengono premiati i clienti che anticipano gli incassi.

Bonus a caso: si sceglie la cifra del bonus e ogni quanto effettuare le estrazioni, il sistema provvede in automatico, questa promo spinge al passaparola.

Bonus classifica: si imposta questa promozione se si decide di premiare i clienti più fedeli, basta scegliere quanti clienti premiare, il bonus da erogare e la durata del periodo da monitorare.

Regalo di compleanno: in fase di registrazione della card il cliente inserisce la propria data di nascita, quando la promozione è attiva il sistema in automatico allo scoccare della mezzanotte verifica le date ed oltre a formulare gli auguri, eroga automaticamente il bonus impostato ai clienti aventi diritto. Questa promozione fidelizza particolarmente i clienti dandogli la percezione di un trattamento esclusivo nei suoi confronti.

Sconto in determinati giorni della settimana: è possibile impostare prezzi diversi del servizio per giorni della settimana, serve ad incentivare il lavoro nei giorni con scarsa affluenza.

Happy hour: è possibile impostare prezzi scontati in giorni e ore prestabilite, ad esempio 20% di sconto sul costo del programma di lavaggio il martedì dalle 18 alle 20.

Ci sono molte altre possibilità per promuovere ed incentivare l'autolavaggio, se ad esempio sullo piazzale vi è un bar, o un'altra attività, attraverso il Mini Pos (caricatore Card da banco), è possibile caricare del credito omaggio sulla card del cliente a fronte di somme spese nelle attività collaterali aderenti.

Possono essere attivate solo una o più promozioni contemporaneamente a propria discrezione, tutte le promozioni si impostano facilmente, autonomamente e con pochi clic.

Tutti i bonus ricevuti vengono comunicati ai clienti in maniera automatica attraverso mail o sms.

Tariffe differenti per diverse tipologie di clienti

Il sistema Card Wash permette di impostare fino a 10 tipologie diverse di Card, ogni card può avere un costo diverso per ogni programma di lavaggio, promozioni particolari o sconti, si può addirittura scegliere se le card che usufruiscono di trattamenti vantaggiosi debbano o non debbano concorrere per tutte le altre promozioni di base. Queste card servono a richiamare operatori automotive: carrozzerie, autofficine, autonoleggi, aziende con flotte ecc. E' possibile cambiare tipologia di card in qualsiasi momento senza emetterne una nuova.

Aggiornamenti e assistenza da remoto

I dati raccolti dalle singole attrezzature collegate al sistema vengono inviate al software online in tempo reale (2 chiamate al secondo), oltre a garantire la sicurezza di non perdere i dati in caso di guasti alla rete o al pc, questo ci permette di effettuare interventi di assistenza o installare aggiornamenti senza essere fisicamente sul posto.

Card Wash quindi necessita di un collegamento ad internet per il trasferimento dei dati, e se per un qualsiasi motivo il trasferimento non potesse avvenire per assenza di rete o scollegamento accidentale di un cavo? Nessun problema, ogni scheda elettronica installata è in grado di tenere in memoria fino a 5000 operazioni, quindi nel momento in cui il collegamento verrà ripristinato, i dati ricominceranno a viaggiare!

Esportazione dati

Se alcuni dei clienti necessitano della fatturazione, il sistema mette a disposizione l'esportazione dei dati, basta entrare nell'account del cliente, immettere il dato temporale e ricercare tutte le ricariche effettuate, quindi con un solo clic Card Wash genererà un foglio di calcolo excel con tutti i dati necessari. Ora puoi emettere la fattura.

Gestione Amministratori

Card Wash permette di gestire diversi livelli di amministrazione, ad esempio puoi creare uno o più account amministratore in grado di intervenire su tutte le funzioni del software, oppure uno o più account operatore per escludere a questi ultimi la visualizzazione di alcuni dati come ad esempio gli incassi.

Se vi sono dipendenti, è possibile creare una o più card operatore, anche queste saranno associate ad una singola persona e permetteranno di verificare gli incassi in maniera precisa e poter far svuotare le casse a chiunque senza correre rischi.

Gestibile e consultabile da qualsiasi dispositivo connesso ad internet

Una delle possibilità che ci ha fatto scegliere un software online piuttosto che installarlo sul computer è la possibilità di accedere alla gestione dell'impianto da qualsiasi dispositivo, che sia un computer, un tablet o uno smart phone non fa differenza, basta che sia connesso ad internet.

Puoi consultare, impostare e gestire il tuo autolavaggio in qualsiasi momento ovunque ti trovi.

**Incrementa gli incassi e la
soddisfazione dei tuoi clienti!**

**Card
Wash**

